



### **CONDIÇÕES GERAIS CAMPANHA – OFERTA DE GARRAFAS DE CERVEJA CARLSBERG**

A participação nesta promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento.

A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Quinta da Fonte - Edifício D. Amélia Rua Vítor Câmara, 2, Piso 2270-229 Paço de Arcos, vai levar a cabo uma promoção com oferta de Garrafas de Cerveja Carlsberg, na compra de um Side by Side LG ou de um Combinado LG, aos consumidores que fizerem prova da compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Período de compra

A promoção é válida para todas as compras efectuadas entre os dias **15 de Junho e 31 de Agosto de 2014**, sendo que a data limite para se efectuar o respectivo registo de participação será até ao dia **15 de Setembro de 2014**.

#### **Modelos em promoção.**

A promoção em causa só se aplica na aquisição dos seguintes modelos:

<b>TIPO</b>	<b>MODELO</b>	<b>OFERTA CORRESPONDENTE</b>
<b>SIDE BY SIDE LG</b>	<b>GS9366NSDZ</b>	<b>120 GARRAFAS CARLSBERG ( 5 Packs de 24 unidades )</b>
	<b>GSL545NSYZ</b>	
	<b>GSPS45NSYV</b>	
	<b>GSL545PVYV</b>	
	<b>GSL325NSYV</b>	
	<b>GSL325PVYV</b>	
	<b>GSL325PVCV</b>	
<b>COMBINADO LG</b>	<b>GBB539NSCFE</b>	<b>72 GARRAFAS CARLSBERG ( 3 Packs de 24 unidades )</b>
	<b>GBF530NSQPB</b>	
	<b>GBB539PZQZS</b>	
	<b>GBB539PZCZS</b>	
	<b>GBB539PZQWS</b>	
	<b>GBB539SWQWS</b>	
	<b>GBB539PZCWS</b>	
	<b>GBB539SWCWS</b>	
	<b>GBB539PVQWB</b>	
	<b>GBB539SWQWB</b>	
	<b>GBB539PVHWB</b>	
	<b>GBB539SWHWB</b>	



## **Oferta**

A oferta é limitada ao stock existente e consiste na oferta de garrafas de cerveja Carlsberg em packs de 24 unidades, conforme estipulado no ponto anterior.

## **Como Participar?**

Para usufruir da oferta é obrigatório, cumulativamente, que se efectue o registo da compra, no prazo máximo de 15 dias após a data da mesma, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em [www.lg.com/pt](http://www.lg.com/pt) e o upload de uma cópia legível da factura de aquisição de um dos modelos LG em cima referidos, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp;

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após o registo ter sido efectuado, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida;

Se a participação for considerada como “Inválida” o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão.

Se a participação for considerada como “Válida” o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para a morada indicada no respectivo registo;

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os em cima referidos, sendo o preenchimento do formulário online o único método de participação;

O preenchimento do formulário ou a rectificação de dados poderá ser efetuada até dia 15 de Setembro de 2014 (inclusive), ou até à ruptura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, a posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou recepção de dados.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 808 785 454 onde terá obrigatoriamente que mencionar os dados registados;

Em caso de dúvidas no preenchimento ou na circunstância de existirem dificuldades técnicas na participação da campanha, o participante deverá contactar igualmente o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 808 785 454.



## **Entrega da Oferta**

O consumidor será contactado, após validação dos dados registados, para o agendamento da entrega da oferta correspondente, pelo que deverá considerar as condições de entrega abaixo mencionadas e confirmar morada para receção da oferta.

Condições de Entrega:

As entregas serão efectuadas exclusivamente às 5<sup>as</sup> feiras, dias úteis, das 09:00h até as 18:00h, na morada de entrega indicada no formulário de registo, mediante agendamento prévio.

Em caso de impossibilidade ou alterações ao agendado, o consumidor deverá contactar o Centro de Informação ao Consumidor da LG até às 15h30 do dia anterior à entrega, a fim de reagendar nova entrega.

Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade do cliente, o mesmo terá de levantar as garrafas na respetiva plataforma logística.

## **Considerações**

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efectuados após 15 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efectuados em nome do cliente que consta na factura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da factura (prova de compra).

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo;

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se, exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas aderentes com estabelecimento físico em território nacional. Não são abrangidas pela campanha, compras efectuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma



directa ou indirecta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (Revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados informaticamente para a participação na presente acção. O Participante autoriza e consente que os seus dados pessoais sejam utilizados pela LG em acções de publicidade, marketing e promoção de serviços, podendo a qualquer momento solicitar à LG por escrito (email: [lgmarketing@lge.com](mailto:lgmarketing@lge.com)) que os seus dados sejam excluídos, corrigidos ou completados na base de dados;

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária, correcta e legível, a LG não fará nenhum tipo de contato, pedido ou confirmação, posterior, da informação recepcionada, sendo esta apenas considerada como válida ou inválida;

O participante deverá certificar-se que a cópia da sua factura está legível e que a mesma contenha os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 808 785 454, para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efectuado, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou devolvida com a embalagem violada ou com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma;

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG actuará judicialmente imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas;

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.